

TARIM BÜLTENİ

HAZİRAN 2024



HAZİRAN AYINDA;

Mevzuat Düzenlemeleri;

- Tütün Üretimi ve Ticaretinde Düzenlemeler Yapıldı
- Yurt İçinde Üretilen Kati Un İhracatı Serbest Bırakıldı
- Filistin'den Hurma İthalatında Tarife Kontenjanı Yükseltildi

Dünyadan Tarım Haberleri;

- Çin Türkiye'den Tarım Ürünü Alımlarını Artıracak
- İtalya'nın Sicilya Adası'nda Kuraklık Mahsullere ve Çiftlik Hayvanlarına Zarar Veriyor
- Fransız ve İspanyol Çiftçiler AP Seçimleri Öncesi Sınır Kapılarında Eylem Yaptı
- Dünya Bankası Türkiye'nin Sel ve Kuraklıkla Mücadele Kapasitesini Artırmak İçin 600 Milyon Dolar Onayladı

SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Haz.23	Haz.24	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	771.917	818.510	%6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	664.169	546.297	-%17,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	289.588	258.658	-%10,7
Yaş Meyve ve Sebze	272.478	260.321	-%4,5
Fındık ve Mamulleri	118.585	152.884	%28,9
Meyve Sebze Mamulleri	169.810	164.679	-%3,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	111.229	88.717	-%20,2
Tütün	80.637	82.524	%2,3
Zeytin ve Zeytinyağı	79.520	71.182	-%10,5
Süs Bitkileri ve Mamulleri	8.514	7.980	-%6,3

Tüketici Harcama Alışkanlıkları Rehberi:
Tüketici Harcama Davranışları Nasıl Değişti?

DÜNYADAN TARIM HABERLERİ

Çin Türkiye'den Tarım Ürünü Alımlarını Artıracak

Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Çin'in başkenti Pekin'de, Çin Dışişleri Bakanı Vang Yi ile görüşmesinin ardından düzenlenen ortak basın toplantısında konuştu. Fidan, iki ülke ilişkilerinin önemli bir ayağını ekonominin oluşturduğunu, ikili ticaret hacminin 2023'te 48 milyar dolar düzeyine ulaştığını, belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Bu ticaret büyük oranda Çin'in lehinedir. Ticaret rakamlarını nasıl daha dengeli hale getirebiliriz konusunu tüm görüşmelerimizde gündeme getirdik. Türk tarım ürünlerinin ithalatı konusundaki kısıtlamaların kaldırılması gibi pratik tekliflerde bulundum. Turizm, iş birliğimizi daha da geliştirmek istediğimiz bir diğer alandır."

Çin Dışişleri Bakanlığında yapılan ancak ayrıntı verilmeyen açıklamaya göre Çin istikrarlı küresel tedarik zincirlerini sürdürmek için Türkiye yardım istiyor.

Fransız ve İspanyol Çiftçiler AP Seçimleri Öncesi Sınır Kapılarında Eylem Yaptı

Fransız ve İspanyol çiftçiler, Avrupa Parlamentosu seçimleri öncesinde Avrupa Birliği'nin tarım politikalarını protesto etmek için Bask bölgesinden Katalonya'ya kadar olan sınır kapılarında yol kapatma eylemi gerçekleştirdi. Bu eylem, trafiği felce uğrattı ve iki ülke yetkilileri, yolculuk yapacakların seyahatlerini ertelemeleri konusunda uyarıda bulundu.

Çiftçiler, artan yakıt masrafları ve AB'nin yetersiz desteğinden şikayetçi olup, AB'nin tarım üreticilerini daha fazla desteklemesini talep ediyor. Talepleri arasında AB Ortak Tarım Politikası'nın esnekleştirilmesi, üretim maliyetlerinin karşılanması, ithalat kontrollerinin artırılması ve kuraklık sorununa karşı yardım edilmesi yer alıyor.

İtalya'nın Sicilya Adası'nda Kuraklık Mahsullere Ve Çiftlik Hayvanlarına Zarar Veriyor

İtalya'nın Sicilya Adası'nda yaşanan şiddetli kuraklık, çiftçiler ve hayvan yetiştiricilerini zor durumda bıraktı. Su kıtlığı, tarım ve hayvancılık maliyetlerini artırırken, hayvanların sağlığını tehlikeye attı ve saman üretimini yüzde 60-70 oranında azalttı. Zeytinyağı üretimi de ciddi şekilde düştü; iklim değişikliği ve bakım eksikliği nedeniyle zeytin ağaçları terk edildi.

Katanya Üniversitesi'nden Profesör Giuseppe Luigi Cirelli, su rezervlerinin yetersiz bakım yüzünden kapasite kaybettiğini söyledi. İtalyan hükümeti, kuraklıkla mücadele için 20 Milyon Euro tahsis etti ancak bu miktar zararları karşılamak için yetersiz kalacağı değerlendiriliyor. Sicilya İtalyan Çiftçiler Konfederasyonu Başkanı Graziano Scardino, çiftçilerin zararının 1 Milyar Euro'yu aştığını belirtti ve daha ciddi tazminatlar talep etti. Scardino, çiftçilerin çevreyi koruduğunu ve onların olmaması durumunda Sicilya'nın çölleşme ve yangın tehlikesiyle karşı karşıya kalacağını vurguladı.

Dünya Bankası Türkiye'nin Sel ve Kuraklıkla Mücadele Kapasitesini Artırmak İçin 600 Milyon Dolar Onayladı

Dünya Bankası, Türkiye'nin sel ve kuraklıkla mücadele kapasitesini artırmak için 600 milyon dolarlık finansmanı onayladı. Bu proje, iklim değişikliği nedeniyle daha sık ve yoğun hale gelen doğal afetlere karşı Türkiye'ye destek sağlamayı hedeflemektedir.

Türkiye Sel ve Kuraklık Yönetimi Projesi:

- Sel Kontrolü: Yedi nehir havzasında 150.000'den fazla kişiye doğrudan fayda sağlayacak ve 10.000 çiftçiye su stresi yönetiminde yardımcı olacak kuraklık izleme verileri sağlanacak.
- Kuraklık Yönetimi: Ceyhan havzasında gerçek zamanlı tarımsal kuraklık izleme pilot uygulaması gerçekleştirilecek. Sulama suyu kullanımını optimize etmek ve kuraklığa karşı dirençliliği artırmak için meteorolojik ve toprak nemi izleme istasyonları kurulacak.
- Kapasite Geliştirme: Sel izleme, tahmin ve uyarı sistemlerinin iyileştirilmesi ve genişletilmesi planlanıyor. Ayrıca, çeşitli hükümet kurumlarının ve ilgili paydaşların koordinasyonu iyileştirilecek.

Dünya Bankası'nın Türkiye'deki diğer projeleri arasında, doğal afetlerden etkilenen belediyelerde yeniden yapılanma projeleri, iklim ve afetlere dayanıklı şehirler projeleri ve sağlık sistemini güçlendirme projeleri bulunmaktadır.

MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

Tütün Üretimi ve Ticaretinde Düzenlemeler Yapıldı

6 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Tütün Üretimi, İşlenmesi, İç ve Dış Ticareti ile İlgili Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile tütün işleme tesisleri ve tütün ticaretine ilişkin kurallar güncellendi.

Buna göre, üretici tütünlerinin yazılı sözleşme esasına göre üretimi, alımı ve satımı, şekli ve içeriği Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen Tütün Üretim ve Alım-Satım Sözleşmesine göre yapılacak.

Yönetmeliğin 4. maddesinde yapılan değişiklikle işlenmiş tütün tanımı genişletildi. Artık, tütün bitkisinin herhangi bir bölümünün işlenmesi sonucu elde edilen tüm tütün ürünleri işlenmiş tütün olarak kabul edilecek. Ayrıca, işleme tesislerinin teknik ve ticari gereklilikleri de netleştirildi. Bu değişiklikler, tütün işleme süreçlerini daha da detaylandırıyor ve denetimleri artırıyor.

Yeni yönetmelikle birlikte, tütün ticareti yetki belgesi ve işleme tesisi kurma uygunluk belgelerine ilişkin ücretler belirlendi. Örneğin, tütün işleme tesisi kurma uygunluk belgesi bedeli 347.990 TL, faaliyet uygunluk belgesi bedeli ise 695.981 TL olarak belirlendi. Ayrıca, yönetmelik hükümlerine aykırı davranışlar için idari yaptırımlar uygulanacak. Suç teşkil eden fiiller tespit edilirse, ilgili Cumhuriyet Başsavcılığı'na suç duyurusunda bulunulacak.

Filistin'den Hurma İthalatında Tarife Kontenjanı Yükseltildi

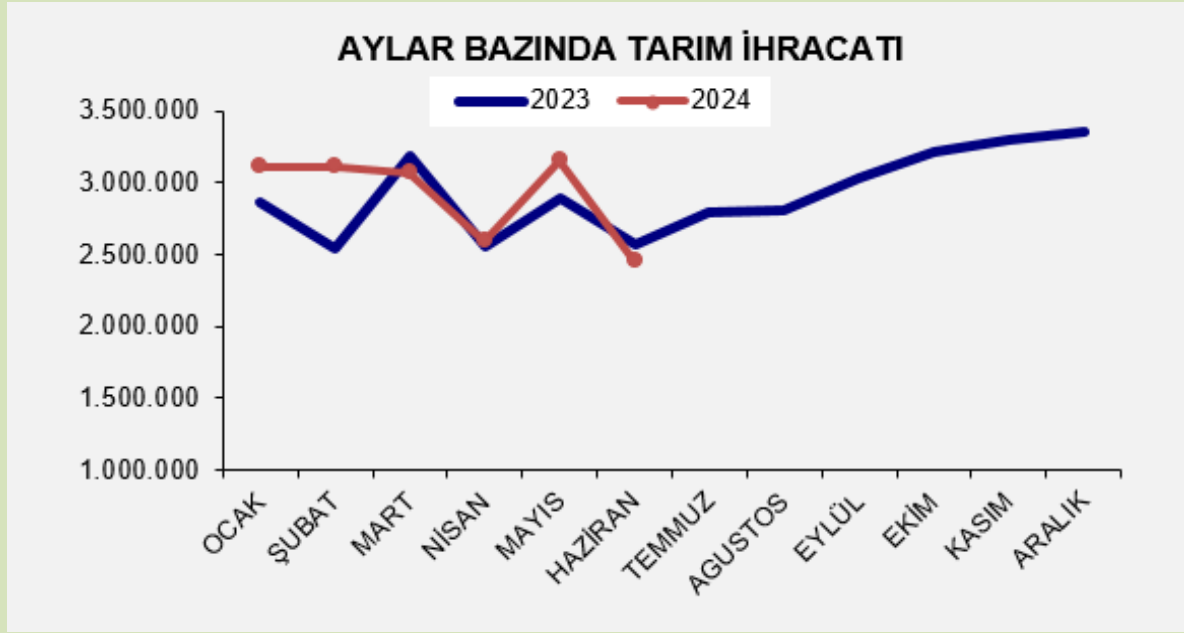
30 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Filistin Devleti Menşeli Bazı Ürünlerin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Türkiye'nin Filisten'den hurma ithalatında tarife kontenjanı miktarı 3 bin tondan 5 bin tona çıkarıldı.



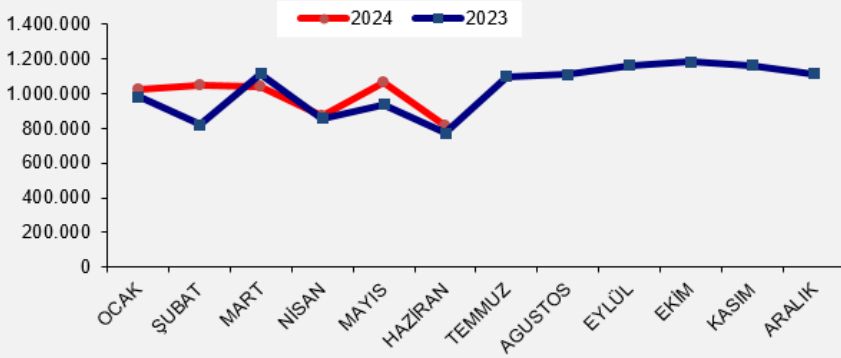
Yurt İçinde Üretilen Kati Un İhracatı Serbest Bırakıldı

Yurt içinde üretilen kati un ihracatı serbest bırakıldı. İhracat Eylül 2018'de durdurulmuştu. Buğday ve arpa ihracatı TMO'dan uygunluk almak şartıyla serbest bırakıldı. Ayrıca, buğday ithalatı 21 Haziran ile 15 Ekim 2024 arasında durduruldu.

SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ



HUBUBAT BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR İHRACATI (Bin \$)

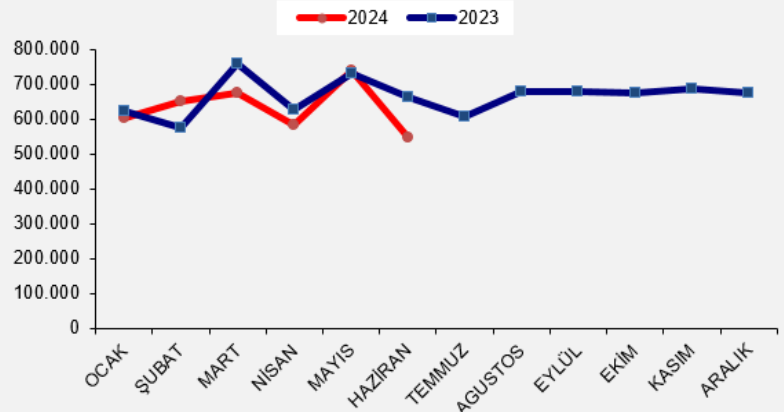


- Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör ihracatında 2024 Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına kıyasla %6 oranında artış gözlemlenmektedir.
- **Cezayir'e** yapılan ihracat tutarı **rekor bir artışla** 900 katına çıkarak 83.085,27 USD tutarında gerçekleştirilmiştir.

- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe 2024 Haziran ayı ihracat miktarında 2023 yılı haziran ayına kıyasla %17 oranında azalış görülmektedir.

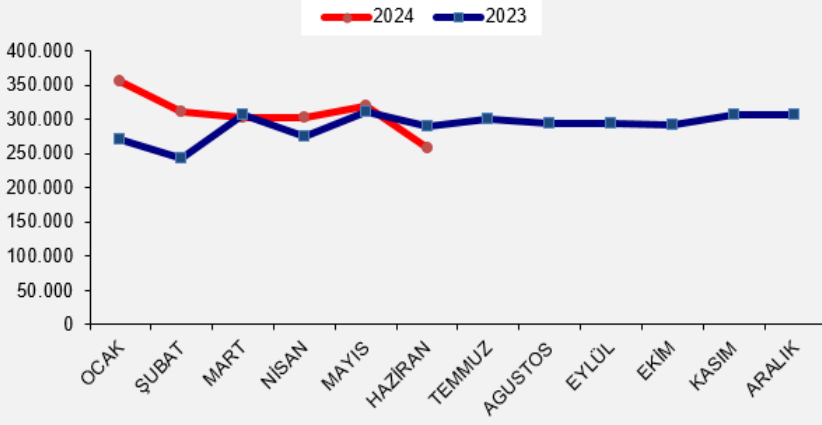
- Sektör **Birleşik Krallık, İran, Yunanistan, Romanya'da** pazar payını arttırmıştır.

AĞAÇ MAM. VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI (Bin \$)



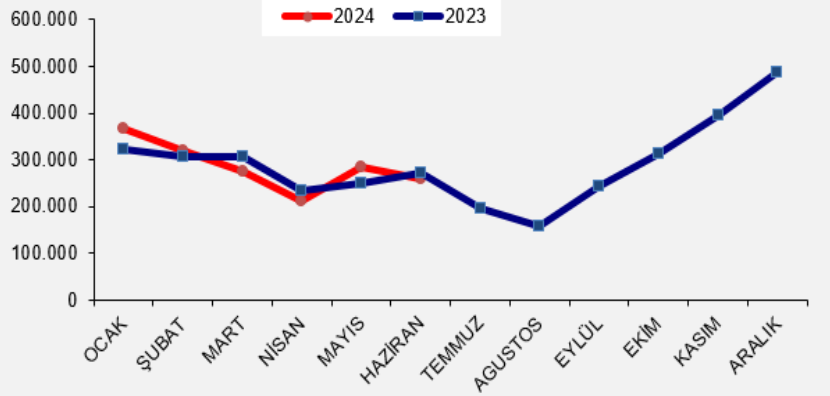
SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

SU ÜRÜNLERİ VE HAY. MAM. İHRACATI (Bin \$)



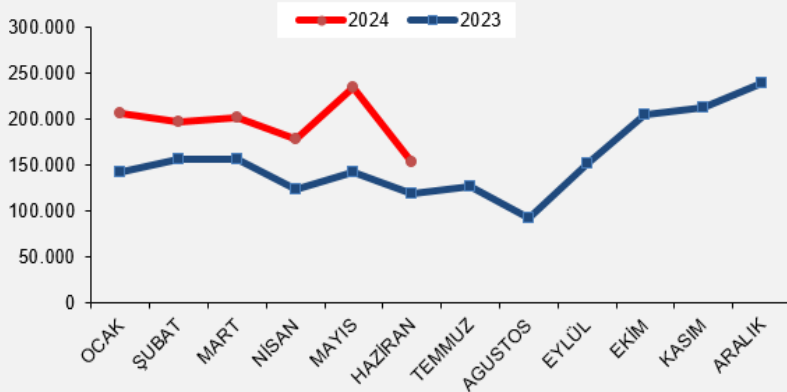
- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektöründe 2024 Haziran ayı ihracat miktarında 2023 yılı haziran ayına kıyasla %10 oranında azalış görülmektedir.
- İtalya ve Yunanistan'a yapılan ihracatlarda %25 civarında artış gerçekleştirilmiştir.

YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI (Bin \$)



- Yaş Meyve Sebze sektöründe 2024 Haziran ayı ihracat miktarında 2023 yılı haziran ayına kıyasla %4 civarında azalış gözlemlenmektedir.
- Almanya, Irak, Polonya ve Hollanda'da sektör pazar payını artırmıştır.

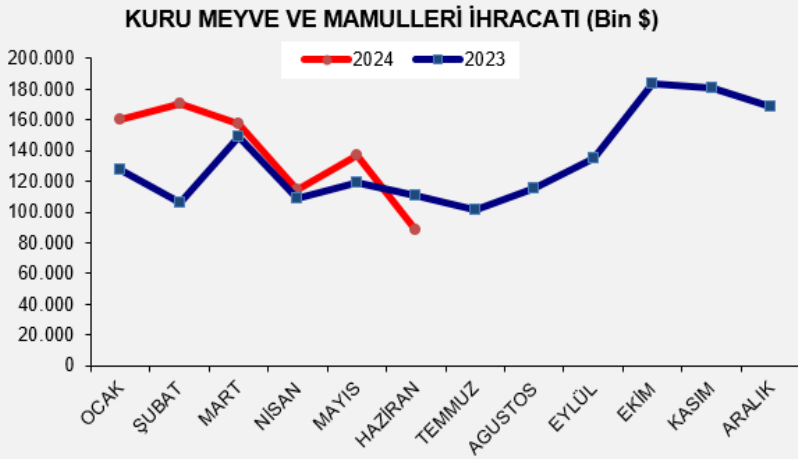
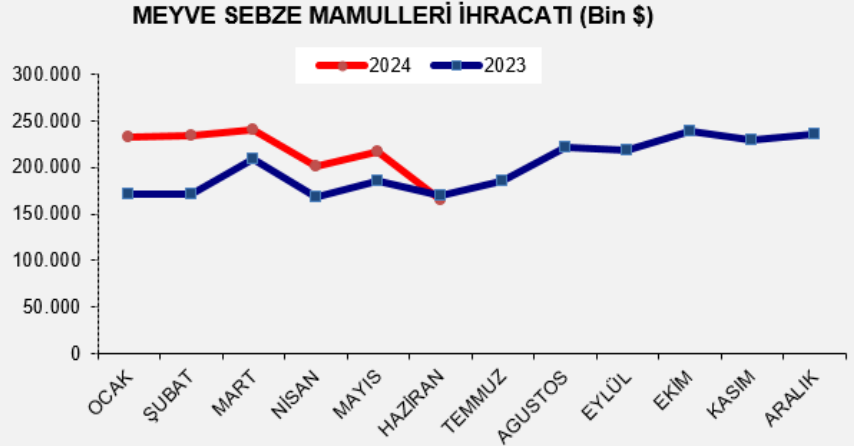
FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (Bin \$)



- Fındık ve Mamulleri sektörü birçok pazarda artış eğilimini sürdürmektedir.
- 2023 yılı Haziran ayına kıyasla 2024 yılı Haziran ayında %28 oranında artış gözlemlenmektedir.
- İtalya, Fransa ve Çin'e yapılan ihracatlarda %100 civarında artış gerçekleşmiştir.

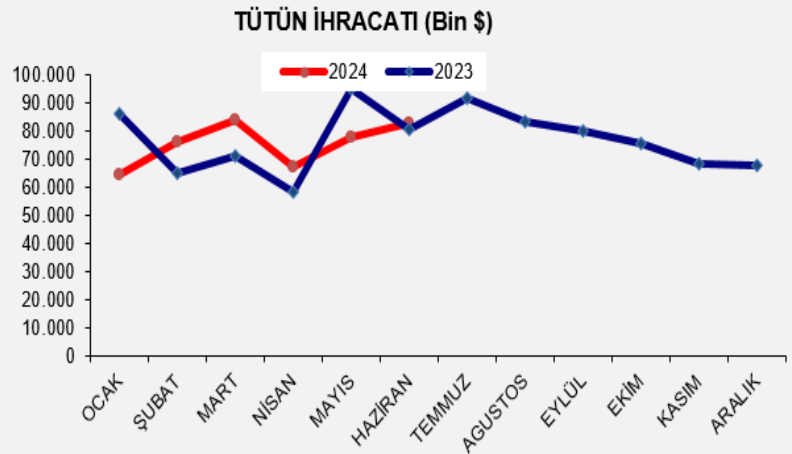
SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

- Meyve Sebze Mamulleri sektörü ihracatında 2024 Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına kıyasla %3 oranında azalış gerçekleşmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %17 artış ile sektörde en çok ihracat yapılan ülke konumuna yükselmiştir.



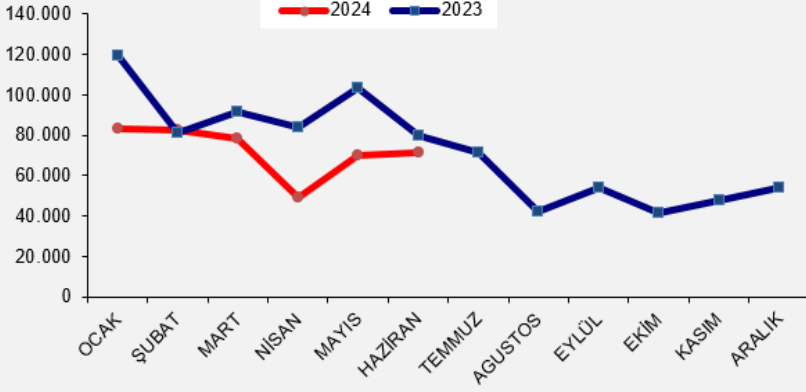
- Kuru Meyve ve Mamulleri sektörü 2024 Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına kıyasla %20 oranında azalış gerçekleşmiştir.
- Sektör ihracatı Birleşik Krallık, Almanya ve ABD'de %10 civarında azalış seyrini sürdürürken **İtalya ve Hollanda**'ya yapılan ihracatlarda %20 oranında artış gözlemlenmektedir.

- Tütün sektörü birçok pazarda artış eğilimini sürdürmektedir. 2023 yılı Haziran ayına kıyasla 2024 yılı Haziran ayında %2 oranında artış gözlemlenmektedir.
- Belçika ve Azerbaycan'a yapılan ihracat miktarlarında %15 civarında azalış gözlemlenirken ABD'ye yapılan ihracat miktarı %146 oranında artarak, ABD sektör pazarında 1. sırada yerini almıştır.



SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

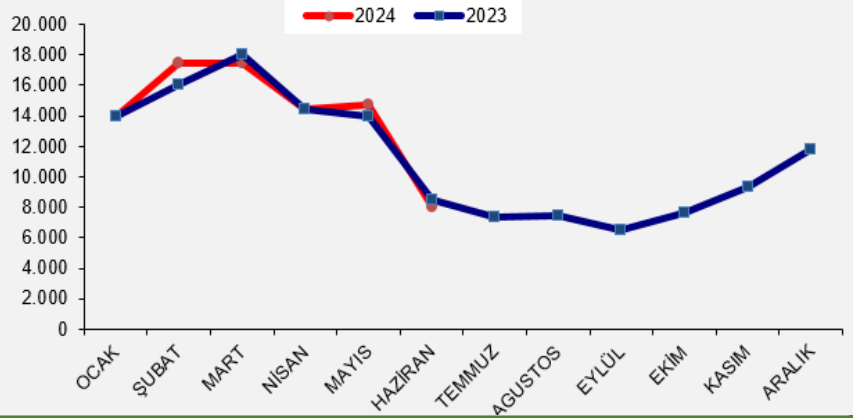
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI (Bin \$)



- Zeytin ve Zeytinyağı sektör ihracatında 2024 Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına kıyasla %10 oranında azalış gözlemlenmektedir.
- ABD’de sektör yerini korurken, **İtalya, Japonya ve Irak** pazarlarında ise Zeytin ve Zeytinyağı sektörü pazar payını arttırmaktadır.

- Süs Bitkileri ve Mamulleri sektör ihracatında 2024 Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına kıyasla %6 oranında azalış gözlemlenmektedir.
- Sektörün en önemli pazarlarından olan **Hollanda**’ya yapılan ihracat **%40** oranında artış göstermiştir.
- Almanya, Azerbaycan ve Danimarka pazarlarında daralma gözlemlenmektedir.

SÜS BİTKİLERİ İHRACATI (Bin \$)



Tüketici Harcama Alışkanlıkları Rehberi: Tüketici Harcama Davranışları Nasıl Değişti?

Makroekonomik Faktörler Tüketici Harcama Davranışlarını Nasıl Etkilemektedir?

Birleşik Krallık'taki haneler, yaşam maliyetinin getirdiği zorluklarla başa çıkmak için harcama önceliklerini ve davranışlarını uzun zamandır değiştirmektedir. Tüketici hissiyatı, enflasyon seviyelerinin düşmesi nedeniyle son aylarda bir nebze iyileşmiş olsa da, çoğu Britanyalı yaşam maliyeti artışının sona erdiği düşüncesini reddetmektedir. Bu durum, artan faiz oranları ve kiralara gibi devam eden zorlukların bir yansımasıdır.

Değişen Tüketici Harcama Davranışları

Birleşik Krallık'taki tüketicilerin %73'ü en düşük fiyatları bulmak için zaman ve çaba harcamaktadır. Neredeyse yarısı alışverişe giderken bir alışveriş listesi yapmakta ve buna sıkı sıkıya bağlı kalmaktadır. %35'i ise indirimli ürünleri aramaktadır.

ABD'de Tüketici Harcama Davranışları

ABD'de hanelerin iyimserliği Mayıs 2023'ten bu yana istikrarlı bir şekilde artmaktadır ve tüketicilerin yarısı yıl boyunca finansal olarak daha iyi durumda olmayı beklemektedir. Bu durum seyahat, ev iyileştirmeleri kişisel ihtiyaçlar gibi kategorilerde yapılan harcamalarda önemli bir artışa neden olmuştur.

Almanya'da Tüketici Harcama Davranışları

Alman tüketiciler, ekonomik ve finansal görünüşleri konusunda temkinli kalmaya devam etmektedirler. Son krizler ve artan fiyatlar Alman tüketicilerin harcama alışkanlıklarını değiştirmiştir. Alman tüketiciler, maliyetleri düşürmek için ikinci el giyim alışverişine yönelmektedirler.

Asya Pasifik Bölgesi

Asya Pasifik bölgesinde COVID-19 pandemisinin mali etkileri nedeniyle önemli değişiklikler yaşanmaktadır. Çinli tüketiciler, mali durumlarını iyileştirmek için isteğe bağlı harcamaları kısmayı öncelik haline getirmiştir. Tayland'da ise tüketiciler, markalı ürünleri tercih etmekten kaçınmaktadır.

Farklı Cinsiyetler ve Yaş Grupları Arasındaki Farklılıklar

Kadınlar, harcama alışkanlıklarında daha belirgin değişiklikler yapmaktadır. Kadınların yarısından fazlası daha katı alışveriş listeleri kullanmakta ve daha sık evde yemek hazırlamaktadır. Yaş gruplarına göre daha genç nesiller kendi yemeklerini hazırlamak yerine dışarıdan almayı tercih etmektedir.

Gelecek Beklentileri

Genel olarak, tüketicilerin finansal görünüşleri daha olumlu olsa da belirsizlik ve krizler, tüketicilerin kendilerini yorgun ve şüpheli hissetmelerine neden olmaktadır. Ancak ürün mesajlarına odaklanarak işletmeler için harcamaya teşvik etme fırsatları bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik iddiaları ve dayanıklılık gibi katma değerler, tüketicilerin para harcamalarını teşvik etmek için anahtar rol oynamaktadır.

Kaynak: Mintel